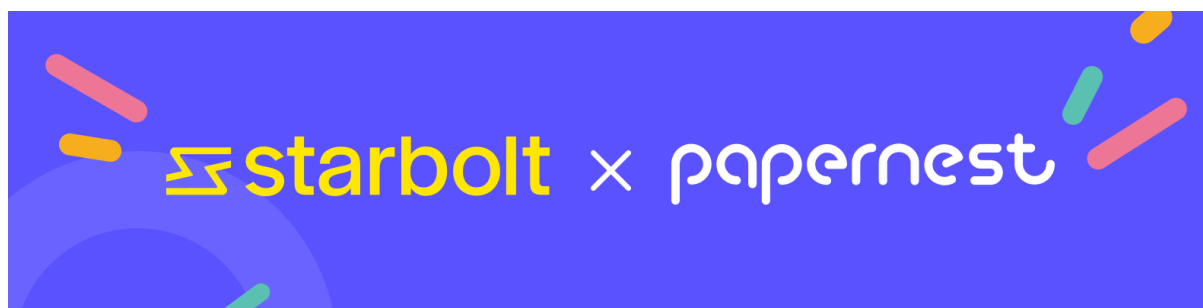




papernest et Starbolt s'associent dans le cadre de “Mai & Juin à vélo” !

Cette opération inédite, conduite par les ministères de la Transition écologique et des Sports, a pour principal objectif de promouvoir la pratique du vélo auprès des institutions publiques et privées afin de « l’adopter pour la vie ». Pour cette première édition, papernest est heureux d’annoncer sa participation parmi les 15 scale-up françaises sélectionnées.



À l’occasion de la journée internationale du vélo le 3 juin prochain, papernest a tenu à s’associer avec Starbolt, jeune pousse qui révolutionne la mobilité au sein des entreprises françaises en proposant une solution clef-en-main pour apprendre à se déplacer autrement. Ce qu’ils proposent ? Des vélos électriques 100% made in France, 100% équipés, 100% assurés et 100% entretenus.

Pour promouvoir cette initiative gouvernementale, Starbolt a sélectionné 15 scale-up françaises afin qu’elles puissent tester leur offre. Le principe est simple, chaque entreprise (Alan, Backmarket, Payfit, Shine, Malt, Phenix, Foodles, papernest, Aircall, Alma, Bold Avocats, Great Place to Work, Hosman, Michel et Augustin, Yubo) a offert à 10 de ses salariés l’opportunité de rouler gratuitement pendant 1 mois en vélo électrique Starbolt pour prendre le chemin du déconfinement au grand air.

“Mai & Juin à vélo”, c’est une opération inédite qui a pour vocation de sensibiliser les acteurs de demain aux enjeux de mobilité durable et d’expérience collaborateur. L’opération coïncide également avec la « Semaine de la Qualité de Vie au Travail » (SQVT), l’occasion pour les scale-up de renforcer leurs efforts en matière d’expérience collaborateur et de bien-être employeur, c’est pourquoi papernest a tenu à y participer.

À propos de **papernest**

Créée en **2015**, papernest est une startup française, membre de la French Tech 120, qui accompagne les particuliers dans la gestion quotidienne des contrats et abonnements.

Spécialisée dans les démarches liées au déménagement, la plateforme permet aux particuliers de réunir, résilier et souscrire tous les contrats du logement - électricité, gaz, box internet, mobile, assurance habitation - en seulement quelques clics. Aujourd'hui, les contrats du logement ; demain, tous ceux de la vie quotidienne : transport, streaming, salles de sport, etc. L'ambition de papernest : devenir la plateforme à partir de laquelle chacun peut centraliser, optimiser et résilier toutes ses souscriptions. Depuis 2015, papernest a bien grandi : plus de **700 000** clients conquis, **770** collaborateurs, 4 marchés en Europe et des bureaux à Paris, Reims, et à Barcelone.

Nous contacter



Hanna Barbet-Cymbler

PR Officer

hanna.barbet-cymbler@papernest.com

06.40.11.30.90