



papernest signe de nouveaux partenariats avec de grands réseaux bancaires

En quelques mois, papernest a développé des partenariats avec de grands réseaux bancaires en France et en Italie pour les accompagner. C'est aussi la preuve d'un besoin pressant des banques d'intégrer des solutions innovantes à leurs services pour rester innovantes et compétitives sur la problématique urgente de pouvoir d'achat.

papernest, la scale-up qui révolutionne la gestion des dépenses du quotidien

papernest a été créé en 2015 pour accompagner les particuliers dans la souscription, le transfert et la résiliation des contrats du logement (électricité, gaz, box internet, etc) tout au long de l'année, et en particulier au moment du déménagement. La promesse : piloter tous les contrats de son logement en quelques clics, en s'épargnant les démarches longues et pénibles qui leurs sont traditionnellement associées. Tout ça, gratuitement.

1 000 000 utilisateurs plus tard, la scale-up a progressivement intégré les autres types de dépenses récurrentes (tous les types d'abonnements comme les cartes de transport, les plateformes de streaming, salles de sport etc.) pour offrir aux particuliers une plateforme unique pour reprendre le contrôle sur l'ensemble de leur budget. Une solution d'autant plus pertinente dans un contexte qui voit émerger et croître le modèle de la consommation via abonnements avec un nombre moyen de 10 abonnements mensuels pour chaque Français.¹

Le rêve de papernest - devenu maintenant réalité : révolutionner la gestion du budget quotidien des particuliers. Une ambition partagée avec les banques à qui la scale-up propose, depuis 2019, ses services en tant que partenaire. Pour papernest, l'assurance d'adresser sa solution à ceux qui en ont le plus besoin. Pour la banque, l'adoption d'une solution innovante pour accompagner leurs clients dans la réduction de leurs factures.

Le service papernest, au service de la stratégie 'beyond banking' des banques

Concrètement, papernest permet aux clients d'optimiser leur budget en basculant tout simplement vers des offres plus avantageuses. Un service à forte valeur ajoutée, qui permet de compléter les fonctionnalités existantes de catégorisation et d'analyse des dépenses déjà fournies par les banques.

Cette collaboration s'inscrit parfaitement dans la vision des banques qui, pour répondre aux exigences des nouvelles générations, entendent dépasser le cadre de produits purement bancaires pour se positionner sur un accompagnement plus complet, innovant et personnalisé. En proposant papernest à ses clients, les banques placent le conseiller bancaire en véritable coach de vie, investi à chaque étape du quotidien de son client.

Au vu de l'excellent score de satisfaction des clients qui ont utilisé le service lors de la phase pilote (Net Promoter Score de 80), l'impact de cette collaboration sur l'expérience des clients des banques et donc leur fidélité au long cours, n'est plus à confirmer.

¹ Étude Ipsos pour papernest « La consommation par abonnement : Nouvelles habitudes de consommation et impact sur le budget mensuel des Français ». L'étude est consultable en ligne [ici](#).

Aujourd'hui, BNP Paribas, BNL, Société Générale et Crédit du Nord en France proposent la technologie papernest à leurs clients.

"Nous partageons avec les banques la même ambition de délivrer la meilleure expérience client. Nous sommes fiers de nous associer à ces institutions pour continuer à accompagner les français dans la gestion de leurs dépenses récurrentes."

Philippe de la Chevasnerie, CEO, papernest

A propos de **papernest**

Créé en 2015, papernest est une scale-up française, membre de la French Tech 120, qui accompagne les particuliers dans la gestion quotidienne des contrats et abonnements.

Spécialisée dans la gestion des contrats et des abonnements, la plateforme permet aux particuliers de centraliser, résilier, souscrire et basculer tous les contrats du logement - électricité, gaz, box internet, mobile, assurance habitation - en seulement quelques clics. Aujourd'hui, les contrats du logement ; demain, tous ceux de la vie quotidienne : transport, streaming, salles de sport, etc. L'ambition de papernest : devenir la plateforme à partir de laquelle chacun peut centraliser, optimiser et résilier tous ses abonnements.

Depuis 2015, papernest a bien grandi : plus de 1 000 000 clients conquis, près de 900 collaborateurs, 4 marchés en Europe et des bureaux à Paris, Reims, et à Barcelone.

Contact presse

Louise Desgrées du lôû
PR Executive
louise.desgrees@papernest.com
06.66.84.85.82