

ÉTUDE | CONSOMMATION

# LA CONSOMMATION PAR ABONNEMENT

*Nouvelles habitudes de consommation et impact sur le budget mensuel des Français.*

Une étude réalisée par  
 Ipsos & papernest  
Septembre 2021

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : Étude Ipsos pour papernest « La consommation par abonnement : Nouvelles habitudes de consommation et impact sur le budget mensuel des Français »

Dans un contexte économique qui promeut une consommation de plus en plus personnalisée, la majorité des biens et services sont désormais disponibles à la demande, **sur abonnement**. Un modèle qui concerne tous les secteurs - culture, alimentation, sport, transport, électroménager, mode, télécoms, médias - et qui fait émerger de nouvelles habitudes et de nouvelles préoccupations. Parmi elles, celle de la gestion du **budget mensuel** ; un défi nouveau pour des consommateurs qui peinent à maîtriser ces charges souvent négligées à tort.

Cette étude conduite par **papernest** et **Ipsos** a pour vocation de mieux comprendre le rapport des Français à leurs **abonnements**. Par ce terme, nous désignerons : les **contrats** liés au logement (électricité, gaz, box internet, assurance habitation), et plus largement toutes les **souscriptions**, représentant une **charge récurrente sur votre budget mensuel du foyer** (applications mobiles, cartes de transport, salle de sport, presse, streaming, assurance auto, services numériques etc).



# 1 - Des abonnements mensuels de plus en plus nombreux.

## 10

C'est le nombre moyen **d'abonnements** que les Français estiment dans leur budget mensuel.

## 35%

des Français ne savent pas dire **précisément** combien **d'abonnements** ils cumulent dans leur budget mensuel.



## 2 - L'emprise du modèle de l'abonnement.

**44%**

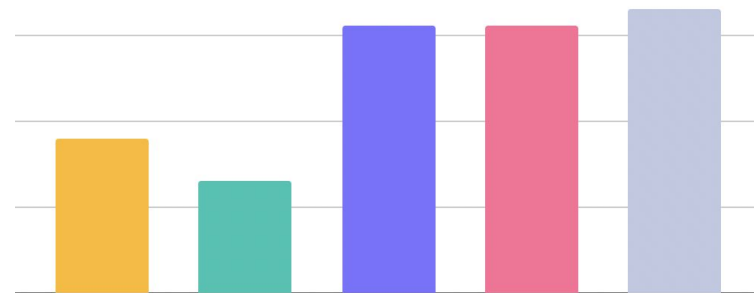
des Français gardent des abonnements alors qu'ils savent qu'il existe plus avantageux.

**47%**

des Français se sont déjà sentis **piégés** par un abonnement (un mois gratuit, (facile de souscrire /difficile de résilier, piège du 1er mois offert).

**40%**

déclarent ne pas avoir résilié des abonnements qu'ils n'utilisaient plus ou à peine par manque de temps (**18%**), phobie administrative (**13%**), oubli de leur existence (**31%**), processus de résiliation trop compliqué (**31%**) ou période d'engagement encore en cours (**33%**).



## 3 - Une gestion insuffisante du budget mensuel.

**27%**

des Français seulement font régulièrement le point sur leurs abonnements et le budget associé.

**63%**

des Français pensent qu'ils pourraient faire des **économies** avec une meilleure gestion de leurs **charges récurrentes**.

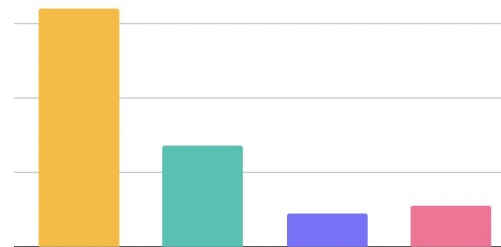
**Les solutions des particuliers pour garder le contrôle sur leurs charges mensuelles.**

**64%** vérifient minutieusement et régulièrement leurs relevés de comptes bancaires.

**27%** tiennent leurs comptes sur un cahier/excel.

**9%** utilisent une application type gestion de budget.

**11%** n'utilisent aucune solution.



# DONNÉES



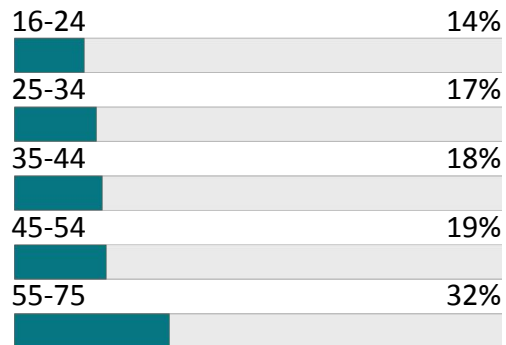
# Study overview



Start date: **2021-09-24** / End date: **2021-09-25**

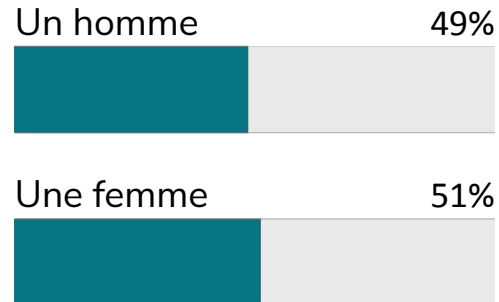
## RESPONSES BY AGE

There were 5 age groups for this research



## RESPONSES BY GENDER

Research done for both females and males



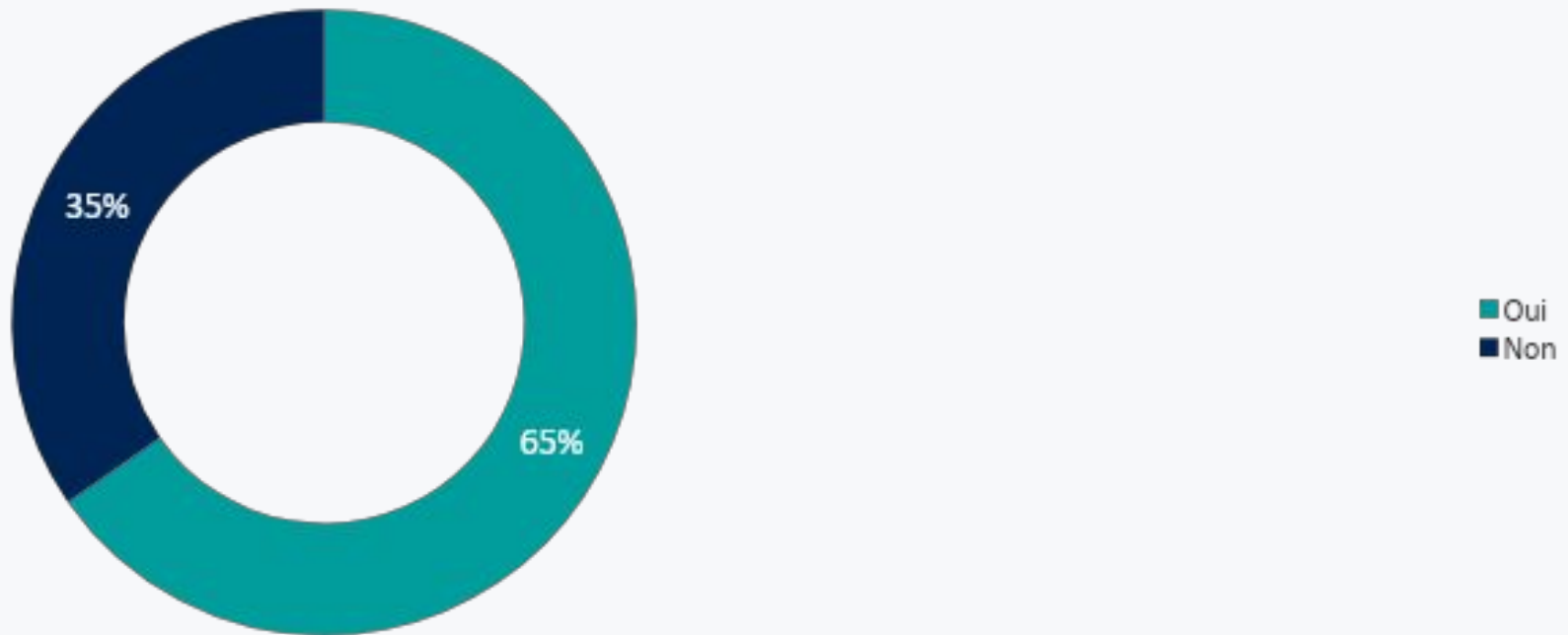
## TARGET TYPE

Nationally Representative adults aged 16-75

# Savez-vous dire précisément (et spontanément) combien de charges récurrentes vous cumulez dans votre budget mensuel ?

Base=1000

No filters applied.





# Combien de charges récurrentes cumulez-vous dans votre budget mensuel ?

*Si vous n'avez pas de nombre exact merci de donner un chiffre approximatif (Rappel : les contrats liés au logement-électricité/gaz, internet, assurance habitation, et aussi les souscriptions récurrentes telles - forfait mobile, streaming vidéo/musique, sport, média, transport, services numériques, assurance auto...)*

Base=1000

No filters applied.

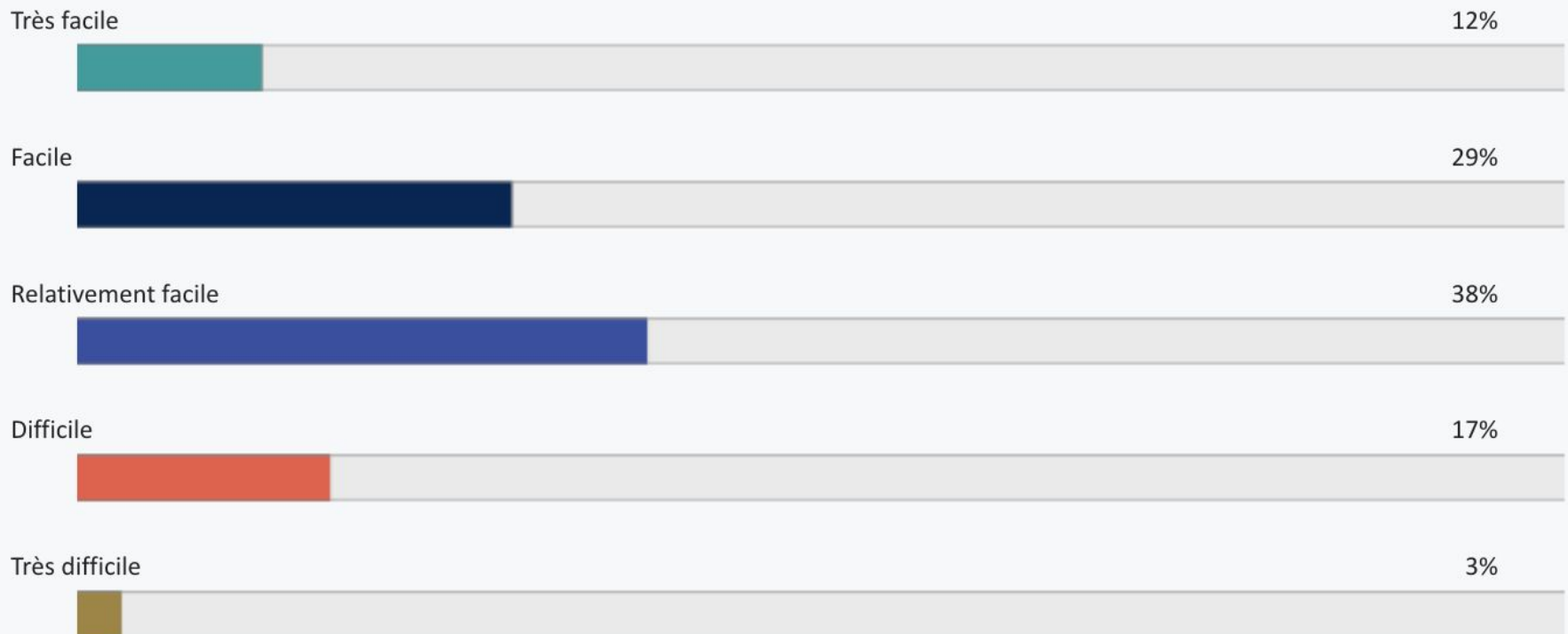


1	1%
2	2%
3	3%
4	5%
5	12%
6	11%
7	9%
8	9%
9	5%
10	13%
11	2%
12	6%
13	1%
14	1%
15	6%

# Comment qualifieriez-vous la gestion de toutes ces charges récurrentes ?

Base=1000

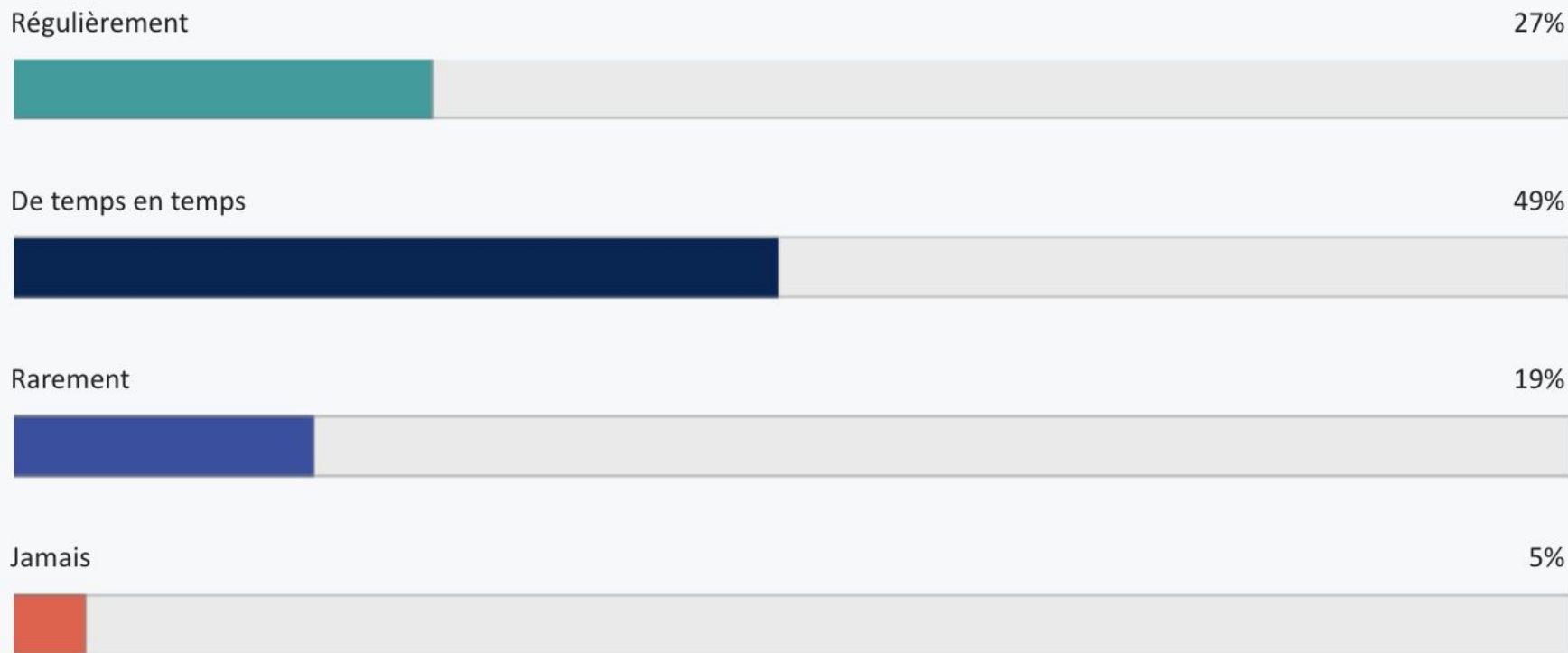
No filters applied.



# Faites-vous régulièrement le point sur vos abonnements et sur le budget associé ?

Base=1000

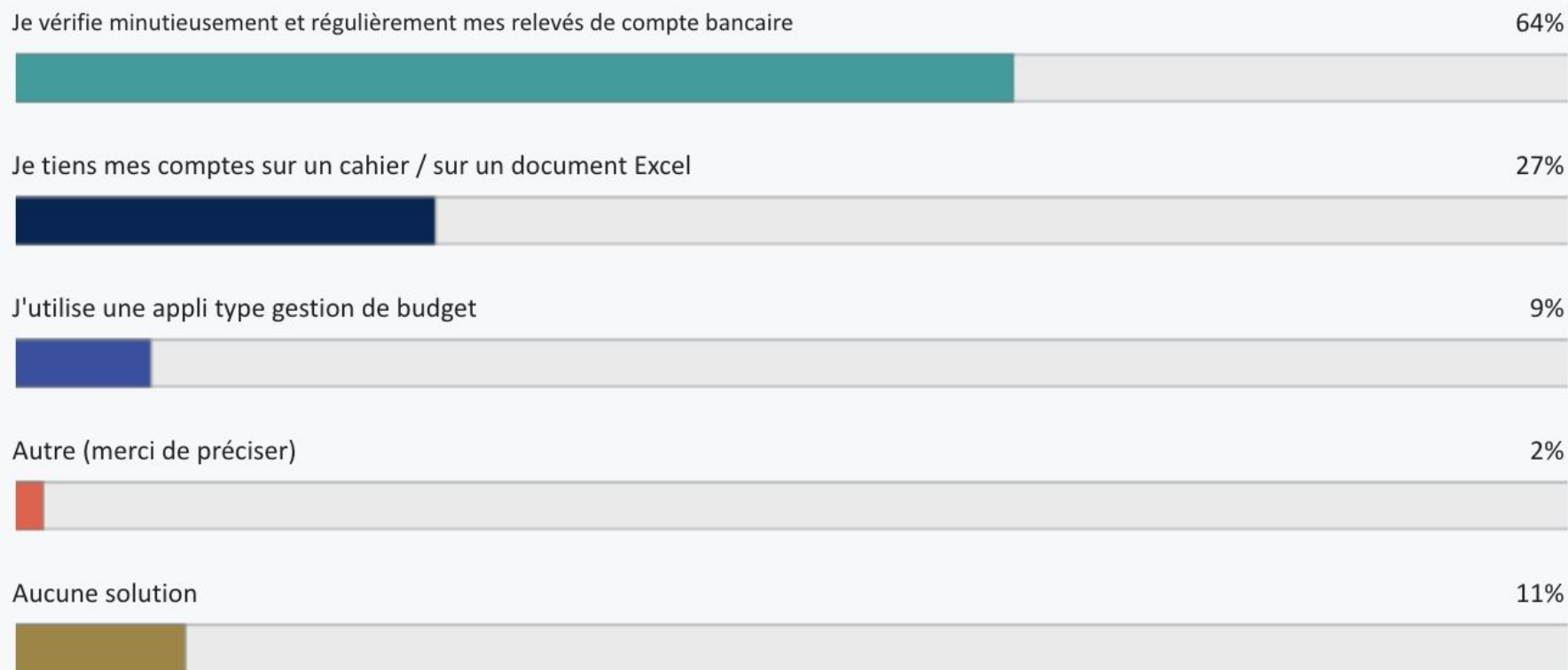
No filters applied.



# Quelles sont vos solutions pour garder le contrôle ?

Base=1000

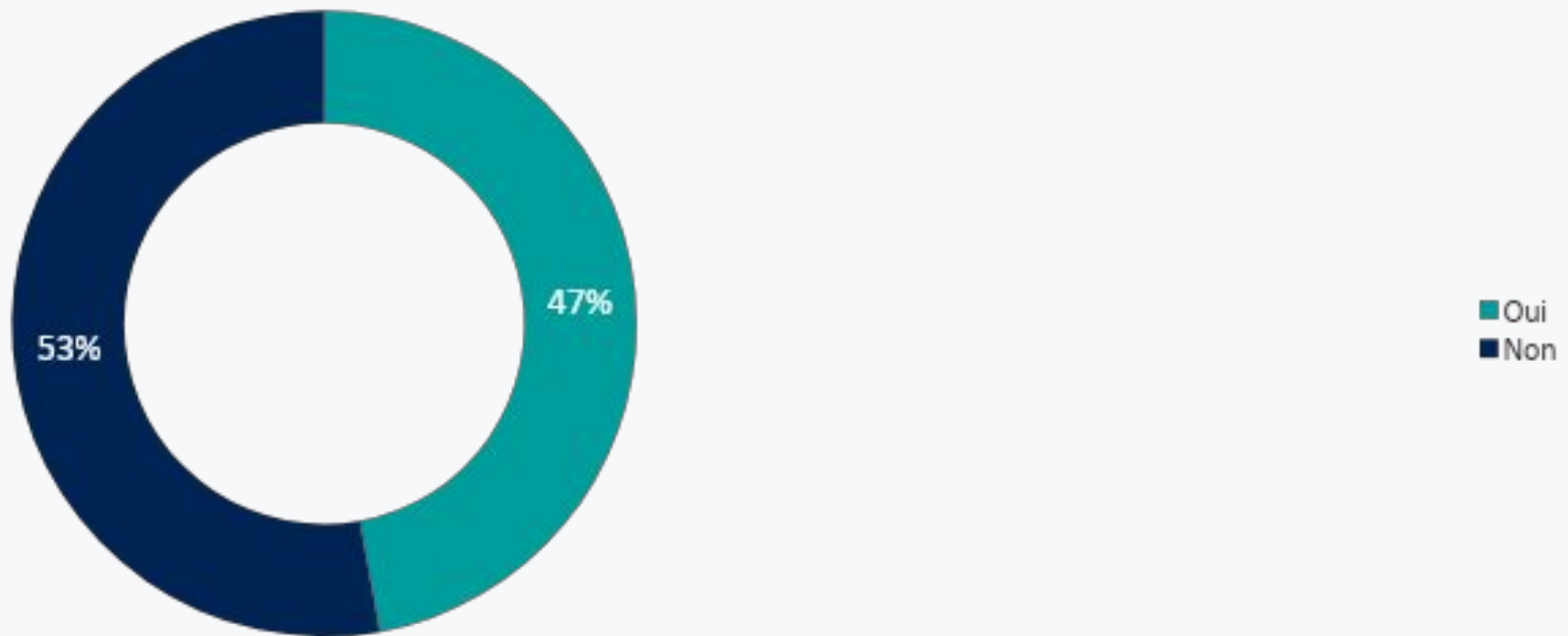
No filters applied.



# Vous êtes-vous déjà senti(e) piégé(e) par un abonnement ? (très facile de souscrire, grosse galère pour se désengager / piège du 1er mois offert...)

Base=1000

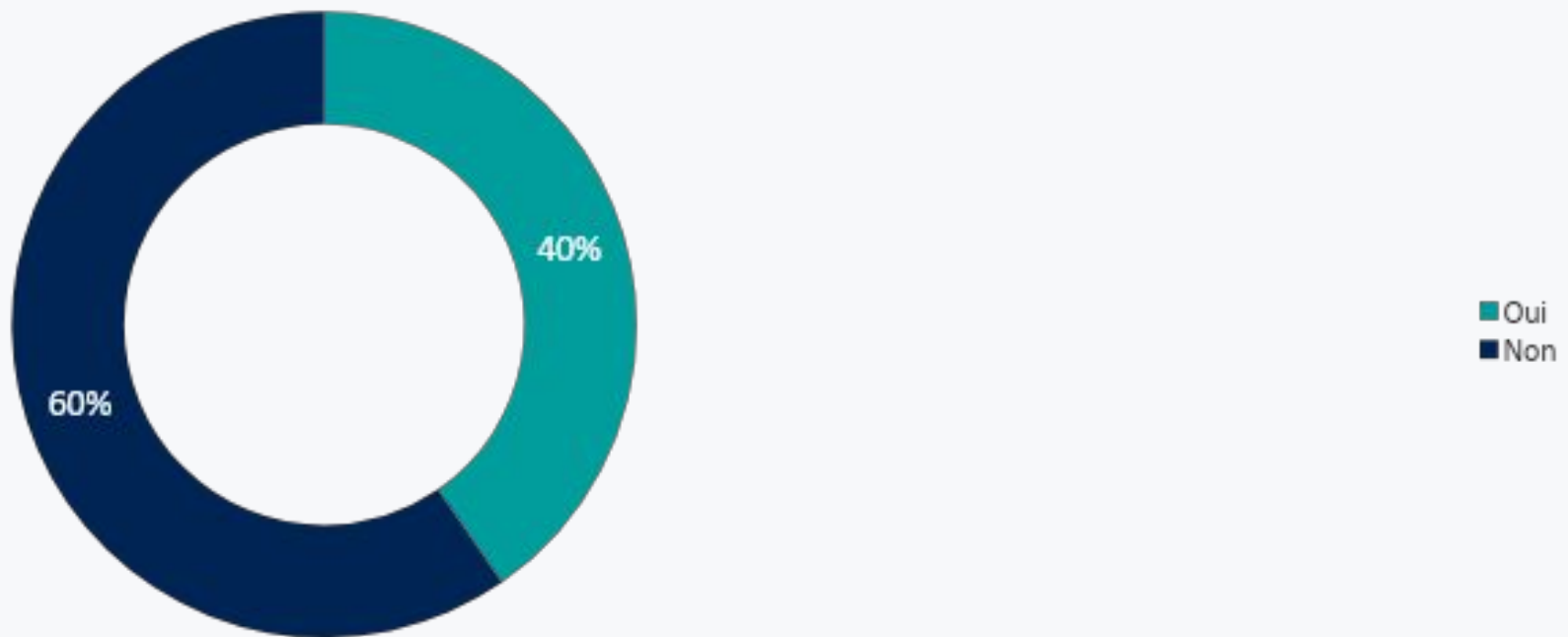
No filters applied.



# Vous est-il déjà arrivé de continuer à payer des abonnements que vous n'utilisiez plus ou à peine ?

Base=1000

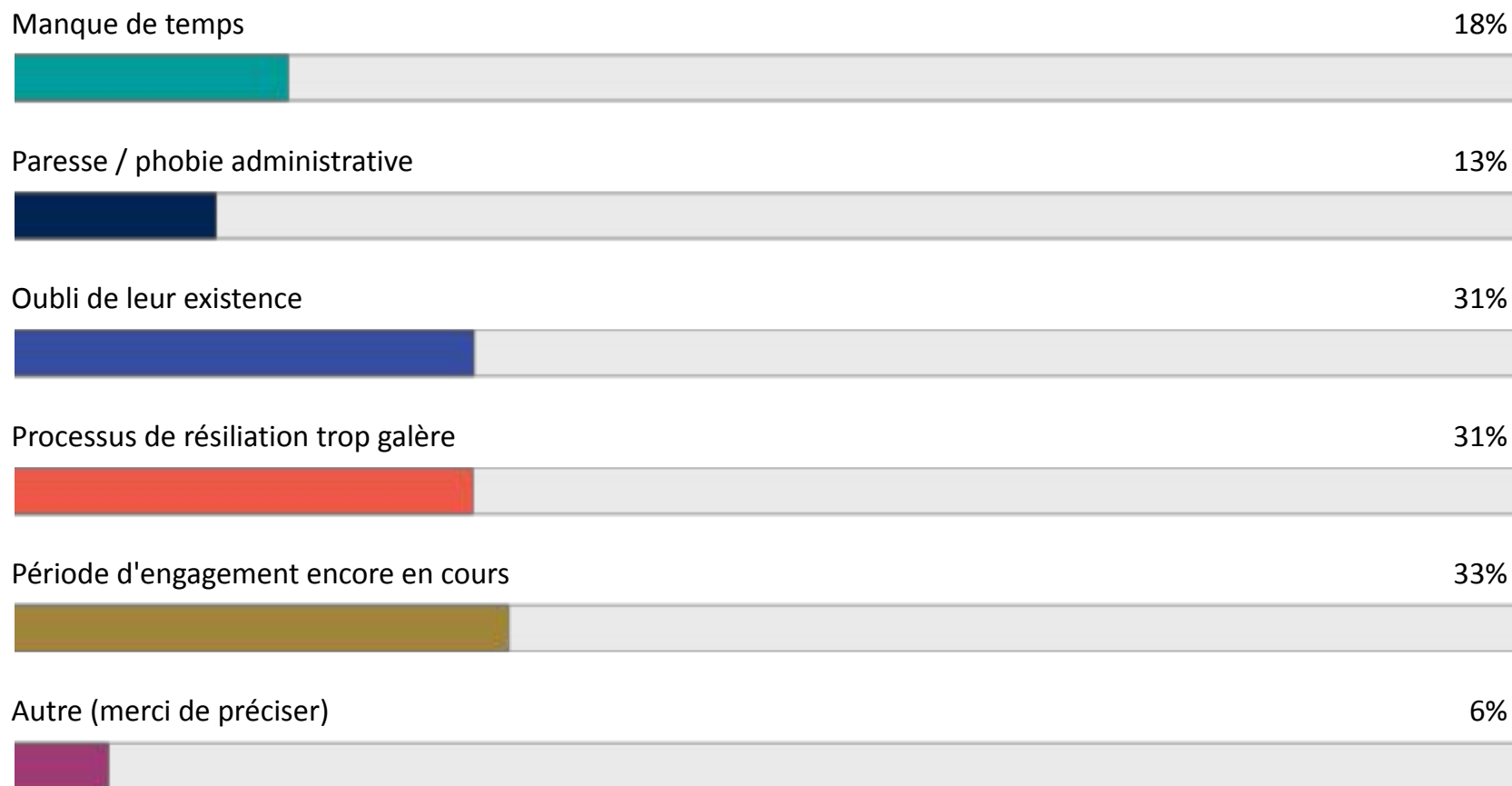
No filters applied.



# Pour quelle(s) raison(s) ne les avez-vous pas résiliées ?

Base=1000

No filters applied.

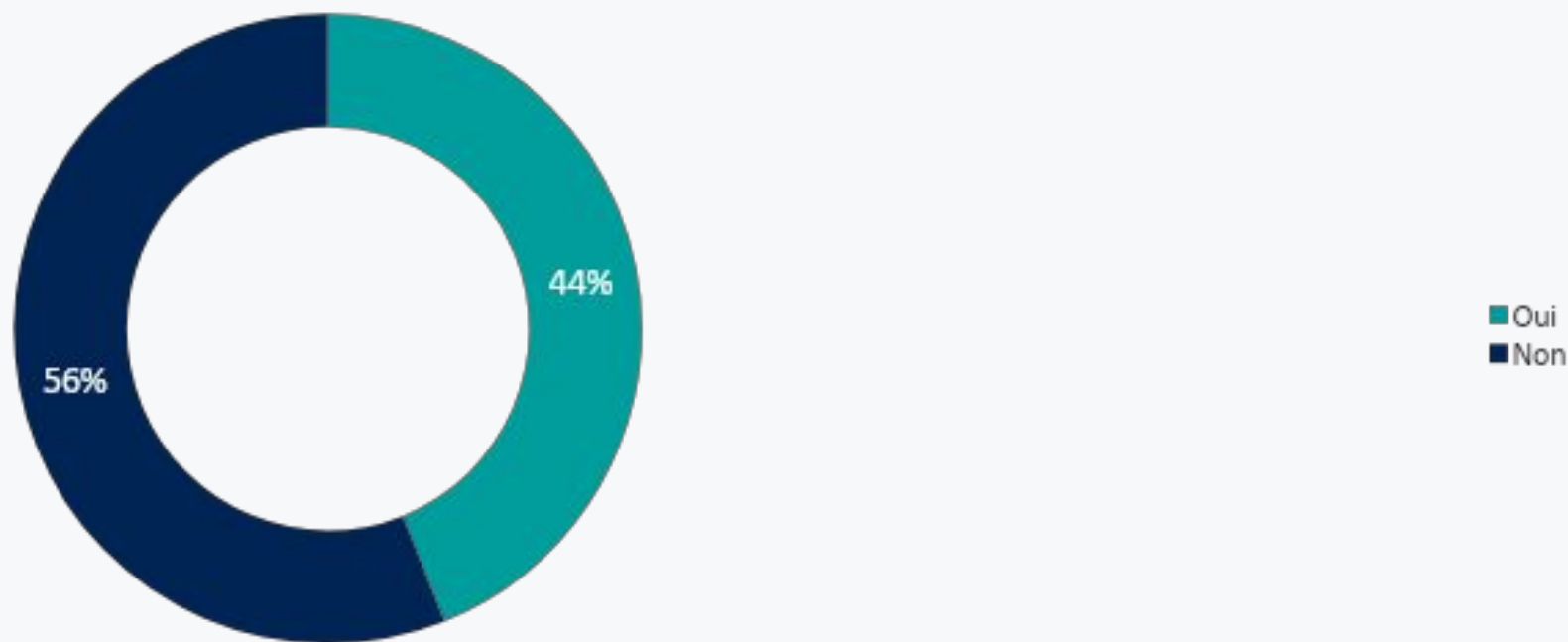


# Gardez-vous des abonnements et contrats liés au logement ou autres souscriptions alors que vous savez qu'il existe plus avantageux ?

(ex: votre forfait mobile vous coûte 29,99 euros alors que vous savez qu'il existe une offre similaire à 15,99 euros)

Base=1000

No filters applied.

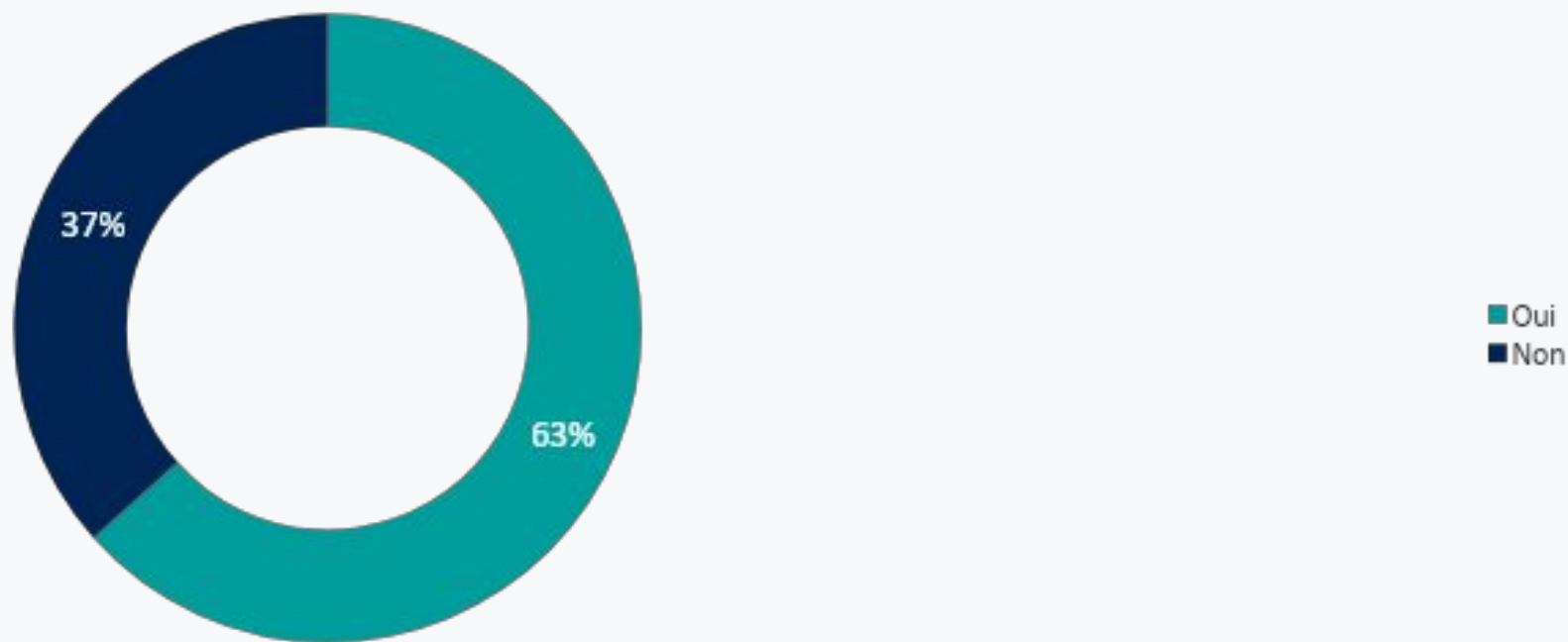




# Pensez-vous que vous pourriez faire des économies avec une meilleure gestion (centralisation, résiliation, changement, souscription) de toutes ces charges récurrentes ?

Base=1000

No filters applied.





**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : Étude Ipsos pour papernest « La consommation par abonnement : Nouvelles habitudes de consommation et impact sur le budget mensuel des Français»**