



Paris, le 21 février 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le service papernest désormais disponible directement depuis le site et l'application bancaire des clients BNP Paribas

BNP Paribas et papernest renforcent leur partenariat en intégrant la solution papernest au site et à l'application mobile BNP Paribas. Cette intégration technologique signe une nouvelle étape dans la collaboration des deux acteurs, en mettant l'*open banking* au service de la réduction des dépenses courantes des clients de BNP Paribas.

papernest x BNP Paribas, pourquoi et pour quoi faire ?

Depuis 2015, papernest révolutionne la gestion du budget quotidien des particuliers en leur permettant d'optimiser leurs dépenses récurrentes - *contrats du logement et abonnements*.

papernest et BNP Paribas, partenaires depuis trois ans déjà, renforcent aujourd'hui leur collaboration en intégrant le service sur le site et dans l'application bancaire BNP Paribas. Cette innovation vise à simplifier l'expérience des clients de BNP Paribas soucieux d'alléger leur budget dans un contexte d'inflation.

En intégrant cette solution à son site et à son application bancaire, BNP Paribas enrichit son outil de catégorisation des dépenses et donne des leviers d'actions concrets aux clients soucieux de réduire leurs dépenses récurrentes (électricité, gaz, box internet, etc.), en quelques clics depuis leur application.

Comment ça marche ?

Une fois connectés au site ou à l'application, les clients de BNP Paribas peuvent activer la fonctionnalité papernest. En consultant leur relevé d'opérations, ils sont alors notifiés des optimisations possibles sur leurs dépenses récurrentes. En quelques clics ils peuvent alors comparer et souscrire à des offres plus intéressantes, papernest se charge ensuite de toutes les démarches administratives associées.

Nicolas Draux, Directeur Retail de la Banque commerciale en France de BNP Paribas

« *Le partenariat avec papernest, qui s'inscrit pleinement dans notre stratégie beyond banking, prend une nouvelle dimension grâce à l'intégration de la solution sur notre site et dans notre application mobile. Après un parcours de consentement, nous pouvons maintenant contextualiser notre communication en analysant finement les dépenses de chaque client. La valeur ajoutée pour nos clients réside dans l'optimisation de leurs dépenses récurrentes, bienvenue en ces temps d'inflation.* »

Philippe de la Chevasnerie, CEO, papernest

« *Notre mission chez papernest est d'accompagner les particuliers dans la gestion et l'optimisation de leurs charges récurrentes. Aujourd'hui, nous sommes très heureux de contribuer au développement de l'offre beyond banking de BNP Paribas en proposant à tous leurs clients un parcours rapide, fluide et personnalisé directement depuis leur site et leur application mobile.* »

A propos de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas

Leader sur le marché de la Banque Privée et des Entreprises, la Banque Commerciale en France de BNP Paribas offre des solutions innovantes en matière de financements, moyens de paiement, gestion de patrimoine et assurances. Poursuivant sa transformation, elle continue à enrichir ses services et à offrir le choix à ses clients du moment, du canal, de l'interaction, tout en assurant une continuité dans l'expérience sur mobile, sites web et en agences. Elle développe des solutions offrant davantage d'autonomie à ses clients pour leurs opérations courantes simples tout en réaffirmant le rôle central du conseiller basé sur l'expertise et le conseil à plus forte valeur ajoutée. Avec plus de 23 000

collaborateurs, la Banque Commerciale en France est au service de 6,9 millions de clients particuliers, 656 000 clients professionnels et TPE, plus de 31 100 entreprises (PME, ETI, grandes entreprises) et 57 000 associations. Elle dispose d'un réseau de proximité qui compte plus de 1 700 agences bancaires, des centres de Banque Privée dans toutes les régions de France, plus de 60 Pôles WAI dédiés aux entrepreneurs innovants (We Are Innovation) et 39 centres d'affaires dédiés aux entreprises. Engagées au cœur des territoires et des écosystèmes, les équipes des réseaux France soutiennent localement les initiatives individuelles ou associatives qui contribuent à la transformation positive de la société. Avec ses dispositifs « Act For Impact » destiné aux entrepreneurs à impact social ou environnemental, ainsi que « #ConnectHers » au service des femmes chefs d'entreprise, la Banque Commerciale en France favorise l'accélération de leurs projets de création et de croissance afin d'augmenter leur impact positif sur la société. Adossée à la Banque Commerciale en France, Hello bank! apporte à ses plus de 750 000 clients des offres de banque au quotidien en temps réel, des solutions de crédit, d'épargne et d'assurance adaptées aux nouveaux usages et modes de travail des jeunes actifs ainsi qu'une offre de services et un accompagnement dédiés aux indépendants.

A propos de [paperne](#)st

Créé en 2015, paperne

Spécialisée dans les démarches liées au déménagement, la plateforme permet aux particuliers de réunir, résilier et souscrire tous les contrats du logement - électricité, gaz, box internet, mobile, assurance habitation - en seulement quelques clics. Aujourd'hui, les contrats du logement ; demain, tous ceux de la vie quotidienne : transport, streaming, salles de sport, etc. L'ambition de paperne

Depuis 2015, paperne

Contacts presse :

BNP Paribas :

Céline Argy- 06 64 46 60 46 – celine.argy@bnpparibas.com

Contact presse



Valentin Poddany

+33 677455911

valentin.poddany@paperne.com