

REGOLAMENTO
dell'operazione a premi
“Con ENGIE e Sky vivi l'energia delle grandi emozioni”

IMPRESA PROMOTRICE DELL'OPERAZIONE A PREMI

La presente operazione a premi (di seguito, “Operazione”) è indetta da:

ENGIE Italia S.p.A., con sede legale in Via Chiese, 72 - 20126 Milano – Italia, Codice Fiscale e Partita IVA n°
06289781004 REA n° 1817090, (di seguito “**ENGIE**”)

in associazione con

SKY ITALIA S.r.l. con sede legale in Milano – Via Monte Penice, 7 – Codice Fiscale 02180760965 e
Partita IVA 04619241005 (di seguito, “**Sky**”).

TERRITORIO

L'Operazione è valida su tutto il territorio nazionale italiano.

DURATA DELL'OPERAZIONE

L'Operazione è valida dal 09/07/2026 al 15/10/2026 (di seguito, “Periodo Promozionale”) ai fini dell'adesione ai Servizi Promozionati (come nel seguito definiti).

SERVIZI PROMOZIONATI

L'Operazione a premi è valida ed efficace per tutto il Periodo Promozionale nel caso in cui un consumatore finale, con caratteristiche e requisiti successivamente definiti, effettui una Richiesta di Fornitura ad Engie per la somministrazione di energia elettrica e/o di gas, scegliendo **esclusivamente** tra le seguenti offerte residenziali per la fornitura di gas e/o energia elettrica:

- “Energia Punto Fisso MONO - 12 mesi”;
- “Energia Punto Fisso - 12 mesi”;
- “Energia VedoChiaro”;
- “Energia VedoChiaro Smile”;
- “Taaanta Energia”;
- “Resti&Risparmi Luce”;
- “La nostra energia”;
- “Fisso 12 mesi – Gas”;
- “Energia PensataPerTe Luce”;
- “Energia PensataPerTe Gas”;

- “Non Solo Resti&Risparmi Luce”;
- “Non Solo VedoChiaro Smile”;
- “Extra Energia”;
- “Taaanta Energia Sera & Relax”.

di seguito “Servizi Promozionati”.

La Richiesta di Fornitura relativa ad offerte di cui all’elenco relativo ai Servizi Promozionati potrà avvenire mediante uno dei seguenti canali di vendita:

- a. via web, tramite il sito Internet di ENGIE “www.ENGIE.it”, oppure
- b. al telefono, tramite il contact center di ENGIE, oppure
- c. tramite partner commerciali incaricati da ENGIE che svolgano attività di teleselling, oppure
- d. presso uno dei negozi ENGIE aderenti all’iniziativa, oppure
- e. attività “door to door” – un incaricato ENGIE si reca presso il domicilio del consumatore finale e raccoglie la proposta di contratto.

Non rientrano tra i Servizi Promozionati e sono pertanto da ritenersi escluse all’adesione all’Operazione eventuali offerte che non siano state esplicitamente indicate nell’elenco di cui sopra.

Si precisa che qualora successivamente alla Richiesta di Fornitura effettuata ad Engie dal cliente finale quest’ultimo eserciti il diritto di recesso di cui all’art. 52 e seguenti del Codice del Consumo nel termine convenzionalmente stabilito dalle Parti di 14 giorni, i contratti non avranno efficacia e, conseguentemente, verrà meno ogni diritto al Premio (successivamente definito) derivante dall’Operazione.

DESTINATARI

L’Operazione è rivolta ai consumatori finali, persone fisiche maggiorenni residenti o domiciliate nel territorio italiano che, durante il Periodo Promozionale, non risultino già clienti ENGIE e aderiscano ad uno dei Servizi Promozionati.

Ai soli fini della concreta fruizione del Premio, i Clienti Eleggibili (successivamente definiti) potranno essere sia clienti Sky già attivi sia soggetti non ancora clienti Sky, secondo le condizioni di utilizzo del Codice Sky (successivamente definito) descritte nel presente regolamento. Nello specifico:

a) non siano già clienti di Sky e siano disponibili a sottoscrivere offerte con profilo Sky Smart per abbonamenti Sky Stream che prevedano il pagamento con carta di credito (non prepagata) o addebito su conto corrente bancario e siano residenti o domiciliati in aree geografiche per le quali l'offerta è disponibile (tutte le informazioni sono disponibili sul sito "www.sky.it."); o

b) siano già clienti di Sky che abbiano in essere un contratto di abbonamento residenziale al servizio Sky, con abbonamento in stato "attivo", che non abbiano nel frattempo disdetto il contratto, esercitato il diritto di recesso anticipato, né effettuato cancellazione di uno o più pacchetti o formule commerciali oggetto del premio ("downgrade") nei precedenti 4 mesi dalla richiesta del premio, che non abbiano attiva una particolare tipologia di abbonamento Sky riservata solo ad alcuni soggetti (ad es. contratto riservato ai residenti in alcune aree geografiche individuate, contratto riservato a soggetti che abbiano con Sky un rapporto lavorativo dipendente ovvero un contratto di collaborazione),

PREMIO

Il Premio consiste in un codice promozionale Sky attivabile entro e non oltre il 30/11/2026, di seguito definito anche il "Premio" o "Codice Sky".

Le condizioni di fruibilità del Premio sono le seguenti:

- a. per tutti i Clienti Eleggibili (successivamente definiti) non ancora clienti Sky il Premio consiste nella possibilità di sottoscrivere un contratto di abbonamento di tipologia residenziale Sky TV via internet con profilo Sky Smart e decoder Sky Stream:
Offerta speciale Sky TV & Netflix + Sky Cinema + Ultra HD con profilo Sky Smart:
 - i. I primi 5 mesi di Intrattenimento Plus (Sky TV + Netflix) con Netflix Standard con pubblicità a 9,99€/mese (anziché 29,99€/m) + Sky Cinema incluso (anziché 14€/m) e Sky Ultra HD a 0€/m (anziché 5€/m).
 - ii. Per i rimanenti 13 mesi Intrattenimento Plus (Sky TV + Netflix) con Netflix Standard con pubblicità a 19,89€/m (anziché 29,99€/m) + Sky Cinema a 5,10€/m (anziché 14€/m) e Sky Ultra HD a 0€/m (anziché 5€/m).

Offerta scontata con permanenza di 18 mesi.

Prezzi soggetti a variazione. In caso di recesso anticipato o rimozione anticipata dei pacchetti sottoscritti rispetto al vincolo di permanenza del profilo Sky Smart, sarà richiesto l'importo per la restituzione degli sconti, secondo quanto indicato nella tabella di trasparenza tariffaria. In caso di rimozione dei pacchetti sottoscritti con il profilo Sky Smart è prevista la restituzione degli sconti fruiti relativamente al/i

pacchetto/i di cui è stata chiesta la rimozione, secondo quanto indicato nella pagina trasparenza tariffaria. Servizio Netflix è fornito da Netflix Services Italy S.r.l. sulla base delle proprie condizioni di utilizzo. In caso di cessazione dell'adesione a Intrattenimento plus, l'abbonamento prosegue alle condizioni e termini tutti delle "condizioni generali di abbonamento al servizio Sky applicabili ai profili Sky Open e Sky Smart" vigenti a tale momento, ivi incluso il pacchetto Sky TV e alle condizioni economiche vigenti in quel momento, anche secondo quanto sopra descritto. Al termine del periodo di permanenza di 18 mesi, si applicheranno automaticamente le condizioni contrattuali ed economiche del profilo Sky Open, al prezzo di listino in vigore a tale data. Corrispettivo di attivazione pari a 0€ anziché' 99€. Costo per la consegna decoder incluso anziché' 49€. Materiali concessi in comodato d'uso gratuito. Per utilizzare Sky Stream è necessario disporre di una connessione internet la cui velocità minima di navigazione necessaria è di 10mb/s. Per ulteriori dettagli si rinvia al sito www.sky.it e alla pagina www.sky.it/landing-new/partnership-engie.

- b. per tutti i Clienti Eleggibili (successivamente definiti) già clienti Sky il Codice Sky consentirà la possibilità di effettuare un upsell al 50% sul pacchetto Sky Cinema (se non ancora incluso nell'abbonamento Sky), attivabile tramite numero dedicato e opportunamente indicato per un periodo pari:
- (i) a 18 mesi, per i clienti che hanno sottoscritto l'abbonamento Sky prima del 04/02/2021. Lo sconto ha un valore pari a 145,80€ in caso di adesione a Sky Cinema;
 - (ii) alla restante durata del contratto in essere, per i clienti che hanno sottoscritto l'abbonamento Sky dopo il 04/02/2021. Lo sconto ha attualmente valore massimo pari a 85€ in caso di adesione a Sky Cinema, calcolando il periodo residuo massimo pari a 17 mesi.

Decorso tale periodo, salvo disdetta da comunicare 30 giorni prima della data di rinnovo automatico, si applicherà al pacchetto Sky Cinema il prezzo di listino in vigore in tale data. Per ulteriori dettagli si rinvia al sito www.sky.it.

I dettagli relativi alle istruzioni utili per l'utilizzazione del Codice Sky saranno contenuti all'interno della Comunicazione, successivamente definita.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE, CONDIZIONI DI FRUIBILITA' E MESSA A DISPOSIZIONE DEL PREMIO

Al fine di maturare il diritto al Premio, i destinatari dovranno sottoscrivere una Richiesta di Fornitura ad Engie avente ad oggetto una delle offerte di cui ai Servizi Promozionati, nel Periodo Promozionale mediante uno dei canali di vendita proposti. In tale occasione, il destinatario dovrà fornire tutte le informazioni necessarie (che includono anche un indirizzo di posta elettronica valido ed un numero di cellulare valido, in quanto necessari per ricevere informazioni relative alle modalità operative da seguire per poter fruire del Premio) oltre a scegliere uno dei metodi di pagamento disponibili.

Come già precedentemente indicato qualora il destinatario eserciti il diritto di recesso successivamente alla sottoscrizione della Richiesta di Fornitura di energia elettrica o gas ad Engie non potrà maturare il diritto al Premio in quanto il contratto perderà efficacia.

Al verificarsi delle condizioni sopra descritte, il destinatario diventerà eleggibile ai fini dell'ottenimento del Premio (di seguito, "Cliente Eleggibile").

Decorso il termine di 14 (quattordici) giorni dalla sottoscrizione del contratto di fornitura di energia elettrica e/o gas naturale, ogni Cliente Eleggibile maturerà il diritto a ricevere il Premio.

Il Codice Sky sarà inviato mediante comunicazione a mezzo posta elettronica (all'indirizzo e-mail rilasciato in fase di adesione contrattuale), contenente tutti i dettagli e le istruzioni per poter fruire del Premio (di seguito, "Comunicazione").

Si precisa che in merito alla Comunicazione né ENGIE, né Sky avranno alcuna responsabilità in caso di:

- mancata ricezione dell'e-mail, qualora imputabile all'aver indicato, in fase di sottoscrizione dell'abbonamento, un indirizzo di posta elettronica inesistente o non presidiato dal Cliente Eleggibile;
- configurazione, lato client o server, della casella di posta elettronica, da cui derivi l'errata classificazione quale *spam* dell'e-mail; il Cliente Eleggibile sarà pertanto tenuto a controllare anche la cartella spam (posta indesiderata) decorso il periodo previsto per l'invio della Comunicazione;
- mancata lettura dell'e-mail.

Per l'attivazione del Codice Sky e la relativa assistenza è disponibile il numero 0280733259 e una pagina dedicata Sky con possibilità di essere ricontattato.

I Clienti Eleggibili che non siano già clienti Sky, che non abbiano attivato il Premio seguendo le istruzioni ricevute nella Comunicazione, saranno contattati da ENGIE al fine di supportarli nell'espletamento delle attività operative funzionali alla fruizione del Premio, se desiderato, e per fornire le istruzioni specifiche sulle modalità di consegna del Decoder sempre funzionale alla fruizione del Premio messo a disposizione.

In caso di mancata risposta dei Clienti Eleggibili, ENGIE potrà procedere con un numero massimo di 3 tentativi di chiamata, diluiti in uno spazio temporale di 3 settimane, nell'arco del periodo di durata dell'Operazione a Premio. In caso di risposta con rifiuto del Premio da parte dei Clienti Eleggibili ENGIE non dovrà procedere con ulteriori tentativi.

I Premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere Premi diversi.

Qualora, al momento dell'invio, i Premi non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, ENGIE e Sky provvederanno a consegnare Premi sostitutivi di valore pari o superiore rispetto a quello del premio promesso con il presente regolamento. In tal caso, ne sarà data preventiva e tempestiva informazione al Cliente Eleggibile, nel rispetto delle formalità richiesta dal DPR 430/01.

Se a seguito di un controllo, i dati anagrafici del Cliente Eleggibile dovessero risultare errati o non fosse possibile identificare il nominativo, oppure nel caso in cui i dati rilasciati non risultassero "validi/esistenti" l'adesione all'Operazione verrà annullata e non maturerà il diritto a ricevere il Premio.

NON CUMULABILITA'

I diritti derivanti dalla presente Operazione non sono cumulabili con quelli derivanti da altre operazioni a premio eventualmente indette da ENGIE e da Sky in concomitanza con il Periodo Promozionale.

Eventuali offerte speciali, se diverse da quelle relative i Servizi Promozionati oggetto del presente regolamento, oppure derivanti da accordi di convenzione e applicabili ai medesimi prodotti/servizi oggetto del relativo contratto, non sono cumulabili con la presente Operazione.

MONTEPREMI

Si prevede di erogare complessivamente n. 1.000 Premi, così ripartiti:

- n. 800 Codici Sky relativi all'offerta dedicata ai nuovi clienti Sky, del valore unitario di € 75,00, per un valore complessivo di € 60.000,00;
- n. 100 Codici Sky relativi all'offerta dedicata ai clienti Sky già attivi con abbonamento sottoscritto prima del 4 febbraio 2021, del valore unitario di € 145,80, per un valore complessivo di € 14.580,00;
- n. 100 Codici Sky relativi all'offerta dedicata ai clienti Sky già attivi con abbonamento sottoscritto dal 4 febbraio 2021, del valore unitario di € 85,00, per un valore complessivo di € 8.500,00.

Il valore complessivo stimato del montepremi è pertanto pari ad € 83.080,00 (IVA inclusa), salvo conguaglio.

PUBBLICITA' DELL'OPERAZIONE

L'Operazione sarà pubblicizzata mediante il sito Internet www.engie.it, eventuale messaggio pubblicitario conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.engie.it.

NOTE FINALI

- Soggetto delegato (ex Art. 5 comma 3 del DPR 430 del 26.10.2001), relativamente agli adempimenti necessari per lo svolgimento della manifestazione è la società Digital Contest S.r.l. – con sede in Beinasco (TO) – Via Principe Amedeo, 6, P. IVA 11149960012 (di seguito “Soggetto Delegato”).
- Il presente regolamento è identico a quello autocertificato disponibile in originale presso la sede di Digital Contest S.r.l. all'indirizzo sopra indicato.
- La partecipazione alla presente Operazione comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- A garanzia dei Premi promessi, Sky ed ENGIE hanno prestato cauzione, ai sensi di legge, mediante fidejussione assicurativa cumulativa emessa a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (già Ministero dello Sviluppo Economico).
- Trattandosi di operazione a premi rivolta al consumatore finale non è dovuta la ritenuta alla fonte del 25% a titolo IRPEF.

Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Clienti Eleggibili saranno trattati da ENGIE, in qualità di Titolare del trattamento, per dare seguito al diritto di partecipazione all'iniziativa, nonché per le finalità relative e/o connesse alla gestione dell'iniziativa stessa, inclusa la verifica di idoneità del premio e la fornitura via telefono di informazioni relative alle modalità operative da seguire per poter fruire del Premio. I dati conferiti saranno trattati da ENGIE nel pieno rispetto del Regolamento UE 2016/679 (“GDPR”) e del D.lgs. 196/2003 e ss.mm.ii. (“Codice Privacy”).

Le finalità e le modalità di gestione dell'operazione a premio sono quelle descritte nel presente Regolamento. La base giuridica del trattamento è l'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b) del GDPR. I dati conferiti verranno, inoltre, trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali in relazione agli obblighi legali ed alle esigenze di gestione dell'operazione. I dati potranno essere altresì trattati ai fini dell'ottemperanza a disposizioni di legge, sia in materia civilistica che fiscale, di regolamenti e di normativa comunitaria, nonché di norme, codici o procedure

approvati da Autorità e altre istituzioni competenti. La base giuridica del trattamento a tal fine è l'adempimento degli obblighi di legge ai quali è soggetta ENGIE ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. c) del GDPR.

I dati personali potrebbero essere in aggiunta trattati per l'accertamento, esercizio o difesa di un diritto di ENGIE o di terzi ed in particolare per la gestione della fase pre-contenziosa e contenziosa, incluse eventuali attività di mediazione e conciliazione che precedono il giudizio. La base giuridica del trattamento è il legittimo interesse di ENGIE e/o di terzi correlato al diritto di difesa e di tutela di diritti ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. f) del GDPR. In tal caso, la conservazione durerà per tutto il periodo del contenzioso in questione.

La conservazione dei dati personali dei vincitori avverrà nel rispetto dei tempi prescritti dalle norme di legge e, in ogni caso, per il tempo strettamente necessario a dare seguito alle attività per le quali sono stati raccolti (per il periodo previsto per lo svolgimento dell'operazione a premi, per l'assegnazione dei premi ai vincitori e per le attività finali dell'iniziativa, come previste dalla vigente normativa e comunque non oltre i 5 anni).

In ogni caso, sono fatti salvi i diritti del Titolare nei casi previsti dalla legge, ad esempio in caso di utilizzo o conservazione dei dati per difendere un proprio diritto in giudizio limitatamente al periodo durante il quale potrebbe derivarne un pregiudizio effettivo e concreto.

Il mancato conferimento dei dati necessari ai fini della partecipazione all'operazione a premio – occorso prima del termine della stessa – determinerà l'impossibilità di partecipare e, quindi, di ottenere il relativo Premio.

I dati dei Clienti Eleggibili saranno trattati, con strumenti cartacei ed elettronici, da personale di ENGIE specificatamente autorizzato al trattamento ed opportunamente istruito al fine di garantire la riservatezza ed evitare la perdita, la distruzione, gli accessi non autorizzati o trattamenti non consentiti degli stessi dati.

I dati personali dei Clienti Eleggibili non saranno oggetto di diffusione e potranno essere comunicati in Italia ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio, nonché al soggetto delegato, che opererà in qualità di responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR. Inoltre, i dati dei Clienti Eleggibili saranno comunicati a Sky Italia S.r.l. al fine di permettere la verifica di idoneità del premio.

L'elenco dettagliato dei soggetti cui i dati sono comunicati può essere richiesto inviando una e-mail a privacy-ita@engie.com o rivolgendosi al DPO al recapito indicato sotto.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è ENGIE (i cui estremi identificativi sono disponibili in epigrafe). ENGIE ha deciso di nominare anche un Responsabile della Protezione dei Dati ("Data Protection Officer") che può essere contattato ai seguenti recapiti: privacy-ita@engie.com per informazioni su tutte le questioni relative al trattamento dei Suoi dati personali.

In conformità alle prescrizioni della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali, agli interessati sono riconosciuti i seguenti diritti, nei casi previsti dalla legge: (i) il diritto di accesso, in particolare richiedendo in qualsiasi momento conferma dell'esistenza dei dati personali presso gli archivi del Titolare e la messa a disposizione in modo chiaro ed intelligibile di tali informazioni; (ii) il diritto di ottenere la rettifica

dei dati inesatti o l'integrazione dei dati incompleti; (iii) la cancellazione dei dati, nei casi previsti dalla legge; (iv) la limitazione del trattamento e (v) la portabilità dei dati.

I Clienti Eleggibili hanno, inoltre, il diritto di opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi e nei casi previsti dal GDPR, al trattamento dei dati che li riguardano. La legge riconosce poi ai Clienti Eleggibili, in qualità di interessati, la possibilità di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, qualora gli interessati ravvisino una violazione dei propri diritti ai sensi della vigente normativa sulla protezione dei dati. Per richiedere informazioni in merito a quanto sopra, nonché esercitare i propri diritti, gli interessati potranno rivolgersi direttamente al Titolare all'indirizzo e-mail privacy-ita@engie.com

La presente informativa privacy è relativa al trattamento dei dati personali effettuato da ENGIE, quale soggetto Promotore dell'operazione a premio descritta nel presente Regolamento. Per il trattamento dei dati personali che sarà realizzato da Sky, in qualità di autonomo titolare del trattamento in caso di attivazione del Premio, si rimanda all'Informativa privacy disponibile sul sito www.sky.it